

## - Recherche Chargé de mission Marketing mobile -

Stage Marketing / CRM - 6 mois - Début Août / Septembre 2018

### Karos - N°1 du covoiturage Domicile-Travail

- 50% des parts d'un marché en forte croissance
- La meilleure application de covoiturage, basée sur une intelligence artificielle de prédiction et d'optimisation des trajets
- Service plébiscité par les utilisateurs sur les app stores et sur les réseaux sociaux
- Plus de 6 M€ en levées de fonds auprès de grands noms et intégration du service au Facebook garage
- Une pléiades de projets et une équipe au top
- Locaux au sein du Paris & Co, compétitions sportives et open bouffes
- Package attractif et rémunération selon profil et expérience

### La mission

Avec beaucoup d'autonomie et en collaboration directe avec le responsable Produit et expérience :

Acquisition - Gérer, améliorer et animer les canaux d'acquisition locaux (parrainage, emailing, partenariats...)

Fidélisation - Élaborer et améliorer les stratégies d'incitation au court-voiturage  
Intégrer et déployer tes idées en multicanal (Email, SMS, notification, print...)

Marketing produit - Ecouter les utilisateurs, analyser les interactions et améliorer l'appli mobile

### Ton profil

- Etude commerciales ou liées à la communication/marketing digital
- Français langue natale
- Mindset entrepreneur, bienveillance, envie d'apprendre et de connaître le domaine de l'app mobile

### Motivé ?

Envoie ton CV à Camille Noël ( [camille@karos.fr](mailto:camille@karos.fr) ) et explique nous en 3 petites lignes pourquoi tu es motivé(e). Nous te répondrons très vite ! :)