

Sheryl Sandberg, COO de Facebook, lance aujourd'hui le « Startup Garage » au cœur de Station F

Facebook renforce son engagement auprès de l'écosystème français des startups en soutenant des jeunes entreprises avec un espace de travail unique et des ressources dédiées au sein du plus grand campus de startups du monde

PARIS, le 17 janvier 2017

Sheryl Sandberg, COO de Facebook, a inauguré aujourd'hui le « Startup Garage from Facebook », la première initiative de Facebook dans le monde avec un espace entièrement dédié au soutien de startups innovantes. Facebook a choisi de lancer cette initiative en France, au sein de Station F, le plus grand campus de startups du monde.

Facebook est un partenaire fondateur de Station F qui ouvrira ses portes en avril 2017. L'initiative, baptisée « Startup Garage from Facebook », accompagnera le développement de startups indépendantes qui contribueront à l'économie de la data en France et en Europe. L'économie de la donnée, en forte expansion, devrait, selon les prévisions de la Commission Européenne, représenter une valeur de 1 milliard d'euros à travers l'Europe d'ici à 2020 [1&2].

Le « Startup Garage from Facebook » mettra à la disposition des jeunes entreprises françaises des moyens innovants pour se développer. La priorité commune à ces startups sera de travailler sur des projets qui valorisent les données pour créer des services utiles à la vie quotidienne, à la santé, aux transports et à l'éducation, à l'image du groupe de startups déjà sélectionnées pour intégrer le « Startup Garage from Facebook ». Il est constitué de [Chekk](#), pour gérer son identité numérique, [Mapster](#), pour sauvegarder en ligne ses lieux préférés, [The Fabulous](#), une application santé, [OneCub](#) pour organiser ses informations personnelles et [Karos](#), une application de co-voiturage.

L'investissement de plusieurs millions d'euros va permettre la mise à disposition de 80 bureaux et espaces de travail pour 10-15 startups indépendantes, qui passeront chacune six mois au sein du « Startup Garage from Facebook ». Les jeunes entreprises participantes bénéficieront sur place de conseils personnalisés et d'ateliers hebdomadaires animés par des collaborateurs de Facebook et des experts métiers. Les ateliers couvriront des domaines aussi variés que le design, l'expérience utilisateur, le marketing, le développement technologique ou encore les tests utilisateurs.

En parallèle, Facebook organisera pour toutes les startups présentes sur le campus de Station F, des événements autour de la création d'entreprise et des formations aux outils pour les développeurs.

Le « Startup Garage » s’inscrit dans l’engagement global de Facebook auprès des développeurs et des startups au travers de la Conférence pour les développeurs [F8](#) et du programme [FbStart](#) dédié à la création et au développement d’applications par des startups du secteur mobile.

Durant une conférence se tenant à Paris, Sheryl Sandberg, COO de Facebook, a déclaré :

« Nous sommes ravis d’être un partenaire fondateur de Station F. La France est importante pour Facebook et nous sommes enthousiastes à l’idée de réunir entrepreneurs, développeurs et startups dans cet espace unique pour soutenir leur développement. La France a donné naissance à des entreprises parmi les plus innovantes du monde et nous sommes heureux d’accompagner une nouvelle génération de startups, porteuses de croissance économique et de création d’emplois ».

« Nous sommes honorés que Facebook ait choisi Station F pour accueillir sa toute première initiative au monde dédiée aux startups. Ce partenariat permettra à tout le campus d’accéder aux équipes et à l’expertise de Facebook. L’histoire de Facebook continue d’inspirer les entrepreneurs du monde entier, Facebook est vraiment un modèle idéal pour les milliers de jeunes startups qui travailleront à Station F », a déclaré Roxanne Varza, directrice de Station F.

« Facebook est incroyablement fort quand il s’agit d’innovation technique et a contribué massivement à la création d’une culture entrepreneuriale parmi la nouvelle génération. Le campus de Station F est un site parfait pour accueillir le « Startup Garage from Facebook » et nous avons hâte de travailler ensemble pour construire un écosystème encore plus fort », a déclaré Xavier Niel, fondateur de Station F.

Facebook invite dès aujourd’hui les startups à postuler pour rejoindre le « Startup Garage » à son ouverture en avril prochain. Les candidatures peuvent être effectuées via le [site Internet de Station F](#) et sur la [Page Facebook de Startup Garage](#).

Cette nouvelle initiative vient compléter les investissements existants de Facebook en France. En 2015, Facebook a lancé son centre de recherche dédié à l’Intelligence Artificielle à Paris, employant les chercheurs les plus talentueux de France et de toute l’Europe dans une équipe qui devrait atteindre 35 personnes d’ici la fin de 2017.

NOTES AUX EDITEURS

[1] Facebook ne prendra aucune participation dans les startups rejoignant Startup Garage, et la propriété intellectuelle appartiendra aux startups. Les startups de Startup Garage ne seront en aucun cas contraintes à s’appuyer sur la plate-forme Facebook, à utiliser les services Facebook ou à partager le modèle commercial de Facebook.

[2] [Rapport de la Commission Européenne](#) - 15 juin 2015

[3] Les informations sur le premier groupe de startups sont disponibles ci-dessous. Les inscriptions pour rejoindre Garage Startup peuvent être effectuées via le [site Internet de Station F](#) et sur la [Page Facebook de Startup Garage](#).

A propos de Chekk: Avec Chekk.me, les utilisateurs sont habilités à vérifier leur identité numérique et à contrôler les données qu'ils partagent. Les entreprises disposent d'une plateforme sécurisée pour des interactions et des requêtes de données transparentes.

A propos de Mapstr : Mapstr est la première application map-meets-notes qui permet aux utilisateurs de sauvegarder leurs lieux favoris dans le monde et de les partager avec leurs amis.

A propos de The Fabulous : The Fabulous est une application de santé et de bien-être qui aide les utilisateurs à adopter et à conserver des habitudes plus saines. Il s'agit d'une application basée sur la recherche qui utilise des principes d'économie comportementale pour aider les utilisateurs à intégrer des routines saines au quotidien.

A propos d'Onecub : Onecub est un outil de transfert de données qui permet aux utilisateurs de collecter leurs données à partir de leurs courriels et de les réutiliser sur d'autres sites Web.

A propos de Karos : Karos exploite l'apprentissage automatique et les technologies de données pour transformer les places disponibles dans une voiture en système de transport en commun afin de révolutionner les déplacements quotidiens des automobilistes.

A propos de Station F : STATION F est une initiative de Xavier Niel, un entrepreneur et un investisseur qui a toujours été profondément engagé à soutenir l'écosystème des startups. Il a construit l'opérateur de télécommunications Free, l'école de codage sans frais de scolarité 42 en France et en Californie. Il a également investi dans des centaines de startups. Il a voulu concevoir Station F afin d'ajouter plus de cohérence et d'unité à l'écosystème de startups fragmenté. STATION F est aussi une réponse ambitieuse à un écosystème en plein essor qui a désespérément besoin d'infrastructures supplémentaires.

A propos de Facebook : Facebook donne à ses utilisateurs le pouvoir de partager des informations et du contenu pour créer un monde plus ouvert et connecté. Dans le monde, 1,8 milliard de personnes utilisent Facebook pour rester connectées à leurs proches, se tenir au courant des actualités et échanger sur ce qui compte pour eux. En France, 32 millions de personnes utilisent Facebook chaque mois. Elles sont 24 millions à se connecter chaque jour dont 21 millions sur leur smartphone.

Facebook propose aux entreprises, marques et organisations une plateforme innovante pour partager des contenus engageants et offrir une expérience unique à une large audience.

<https://www.facebook.com/FacebookFrance>

CONTACTS PRESSE

Facebook
Michelle Gilbert
mgilbert@fb.com - 06 34 22 56 22

Burson- Marsteller i&e
facebook.presse@bm.com
Elodie Larcis / 06 15 39 90 22

Bénédicte Lucien-Brun
bbrun@fb.com - 06 10 16 28 74